

## Blog

8 Jul 2010

### "Blogs y empresas: Tu marca en la blogosfera", de Eva Sanagustín

¿Qué papel juegan hoy los blogs en la construcción de la marca corporativa?  
¿Cuáles son las preguntas clave que una empresa debe formularse a la hora de iniciar o mantener su blog?

A estas preguntas responde Eva Sanagustín en su *Blogs y empresas. Tu marca en la blogosfera*. La obra es breve y sintética: en 84 páginas la autora cubre, de forma ordenada, los aspectos más relevantes propuestos en el "contrato inicial", idea que me ha fascinado y que con permiso tomaré prestada, Eva: la definición de una "promesa de valor" para el lector, del tipo "si compras este libro, esto es lo que aprenderás". El contrato se cumple al pie de la letra y el lector termina con una comprensión clara y con pautas aplicables sobre cómo proceder y qué esperar de un blog corporativo.

Conozco a Eva desde hace años y ella ya era blogger antes de que coincidiéramos: Eva "nació" blogger. Ha llovido mucho desde que publicamos el whitepaper sobre Blogvertising (aún era pronto para saber que terminaría imponiéndose "Blogmarketing"). La blogosfera crece y cambia. Eva Sanagustín permanentemente actualiza y comparte sus conocimientos sobre la misma, como este libro muestra.

Me llama la atención que la mayoría de comentarios a su obra son "microposts" y no "posts". Por eso me animo a animarla a que su próxima obra verse sobre microblogging, tema en el que es muy activa, también en relación al libro. Las empresas necesitaran aquí una guía tan clara como ésta.

Felicito además a la **Editorial UOC** por su apuesta por editar el libro en lenguaje XML, de modo que pueda publicarse en formatos diversos.

Publicada en Blog Marketing

Escrito por Neus