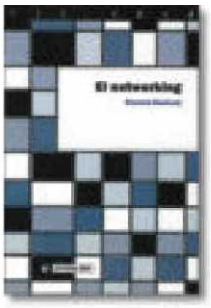
EL PAIS (NEGOCIOS)
MADRID

30/05/10

Prensa: Semanal (Domingo)
Tirada: 563.495 Ejemplares
Difusión: 431.033 Ejemplares

Sección: ECONOMÍA Valor: 1.765,00 € Área (cm2): 57,1 Ocupación: 6,04 % Documento: 1/1 Cód: 38346515

EL NETWORKING
Rosaura Alastruey
Editorial UOC
ISBN 978-84-9788-111-1



El *networking* profesional bien gestionado consiste en trabajar estratégicamente para lograr una red de contactos de tipo personal o profesional. No se trata tanto de mantener viva la relación con los amigos de la infancia, sino de crear vínculos con personas, por ejemplo, de nuestro sector profesional.

La red de contactos nos puede ayudar a resolver problemas, a descubrir información relevante, a intercambiar conocimiento y experiencias e, incluso, a encontrar un nuevo y mejor puesto de trabajo. Este libro explica de manera didáctica las bases de esta estratégica disciplina. ■