

**Volumen III****LA INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA PRELIMINAR***Joan Cuenca Fontbona***PRÓLOGO ..... 9***Montserrat Tarrés***PRESENTACIÓN..... 17***Kathy Matilla***1. LA INVESTIGACIÓN  
EN LA ORGANIZACIÓN ..... 23**

1. La investigación aplicada y estratégica ..... 25

2. Las auditorías: un instrumento de la investigación  
aplicada y estratégica de la organización..... 31

3. La auditoría del sistema de relaciones ..... 38

3.1. Las relaciones: un recurso intangible..... 42

3.2. Las variables del sistema de relaciones..... 44

**2. LA EVOLUCIÓN DE LA MEDICIÓN  
DE LA ACTIVIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS  
EN LA TEORÍA DE LAS RELACIONES  
PÚBLICAS..... 53**

1. El primer período (1850-1920): no investigación..... 58

2. El segundo período (1920-1960): investigación  
de la opinión pública..... 623. El tercer período (1960-actualidad): medición de las  
relaciones con los públicos. Indicadores de medida ..... 68**3. LAS AUDITORÍAS DE RELACIONES PÚBLICAS  
EN LA TEORÍA  
DE LAS RELACIONES PÚBLICAS ..... 109**1. Los modelos de auditoría para diagnósticos  
de entorno..... 115

1.1. Investigación de la opinión pública.....	121
1.2. Investigación de <i>issues</i> .....	128
2. Los modelos de auditoría para diagnósticos de percepciones.....	139
2.1. Auditoría de cultura de empresa .....	141
2.2. Auditoría de identidad corporativa .....	148
2.3. Auditoría de imagen corporativa.....	173
3. Los modelos de auditoría para diagnósticos de la comunicación .....	187
3.1. Auditoría de comunicación interna .....	195
3.2. Auditoría de comunicación externa.....	210
4. Los modelos de auditoría para diagnósticos sociales .....	217
4.1. Auditoría de responsabilidad social corporativa.....	219
<b>4. CONCLUSIONES: UN MODELO DE AUDITORÍA GLOBAL DE RELACIONES PÚBLICAS .....</b>	<b>227</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>231</b>
<b>AUTORES .....</b>	