

# Índice

<b>AGRADECIMIENTOS .....</b>	<b>13</b>
<b>PRÓLOGO .....</b>	<b>15</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>19</b>
1. Cómo se ha entendido y padecido la comunicación en las facultades universitarias .....	21
2. La realidad comunicativa en un cambio permanente y confuso .....	23
3. La comunicación gestiona contenidos y conocimiento que afecta a muy diversos niveles.....	25
<b>1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS ESPECIALIZADOS EN COMUNICACIÓN EN ESPAÑA DESDE LA PERSPECTIVA PROFESIONAL DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN .....</b>	<b>27</b>
<i>Dra. Juana Rubio Romero</i>	
1. Problemática y objetivos de investigación .....	27
2. Diseño del estudio .....	29
2.1. Metodología.....	29
2.2. Diseño muestral .....	32
2.3. Criterios utilizados en la clasificación y análisis de algunos de los ítems del estudio .....	38

## **2. MARCO REFERENCIAL: ESTUDIOS Y PUBLICACIONES SOBRE LA FORMACIÓN EN EL ÁREA DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA..... 43**

*Dra. Marta Perlado Lamo de Espinosa*

- |  |    |
|--|----|
| 1. Introducción .....  | 43 |
| 2. Investigaciones acerca de la enseñanza superior en el ámbito de las relaciones públicas y el área profesional de la dirección de comunicación en España ..... | 51 |
| 2.1. Licenciaturas y grados .....  | 51 |
| 2.2. Posgrados .....   | 57 |
| 2.3. Otros trabajos relacionados con la formación: experiencias docentes, rol de los profesionales en las organizaciones y métodos de trabajo .....              | 60 |
| 3. Estudios del ámbito profesional .....   | 63 |
| Sumario.....   | 70 |

## **3. CONTEXTO ACTUAL DE LOS GRADOS EN PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA ..... 73**

*Dra. Marta Saavedra Llamas*

- |   |    |
|---|----|
| 1. Datos generales de los grados en Protocolo y Organización de Eventos y de los nuevos grados en Comunicación Corporativa.....   | 74 |
| 2. Perfiles, contenidos y competencias relacionadas con el área profesional de la dirección de comunicación en los grados en Protocolo y Organización de Eventos y en los nuevos grados en Comunicación Corporativa ..... | 77 |
| Sumario.....  | 83 |

**4. LA FORMACIÓN EN EL ÁREA  
DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
EN LOS GRADOS EN COMUNICACIÓN..... 87**

*Dra. Marta Perlado Lamo de Espinosa*

*Dra. Marta Saavedra Llamas*

1. Datos generales de los grados en Comunicación..... 88
2. Perfiles, contenidos y competencias relacionados  
con el área profesional de la dirección de comunicación  
en los grados en Comunicación ..... 93
- Sumario..... 100

**5. LA ENSEÑANZA DEL ÁREA DE  
LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
EN LOS GRADOS EN PUBLICIDAD  
Y RELACIONES PÚBLICAS..... 103**

*Dra. Leticia Rodríguez Fernández*

*Sra. Gema Barón Dulce*

1. Datos generales de los grados en Publicidad  
y Relaciones Públicas..... 104
2. Perfiles, contenidos y competencias relacionados  
con el área profesional de la dirección de comunicación  
en los grados en Publicidad y Relaciones Públicas ..... 108
- Sumario..... 118

**6. LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
EN LOS GRADOS EN PERIODISMO..... 121**

*Dra. Marta Saavedra Llamas*

*Sra. Begoña Miguel San Emeterio*

1. Datos generales de los grados en Periodismo ..... 121
2. Perfiles, contenidos y competencias relacionadas  
con el área de la dirección de comunicación en  
los grados en Periodismo ..... 126
- Sumario..... 134

**7. LOS GRADOS EN COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL Y SU FORMACIÓN  
EN EL CAMPO DE LA DIRECCIÓN  
DE COMUNICACIÓN ..... 137**

*Dr. Joaquín Fernández Mateo*

*Dra. Leticia Rodríguez Fernández*

1. Datos generales de los grados en Comunicación  
Audiovisual..... 138
2. Perfiles, contenidos y competencias relacionados  
con el área profesional de la dirección de  
comunicación en los grados en Comunicación  
Audiovisual..... 141
- Sumario..... 145

**8. LA ENSEÑANZA DE LA DIRECCIÓN  
DE COMUNICACIÓN EN LOS GRADOS  
EN MARKETING ..... 147**

*Dra. Marta Perlado Lamo de Espinosa*

*Sra. Gema Barón Dulce*

1. Datos generales de los grados en Marketing..... 148
2. Perfiles, contenidos y competencias relacionadas  
con el área profesional de la dirección de  
comunicación en los grados en Marketing..... 155
- Sumario..... 161

**9. MÁSTERES UNIVERSITARIOS  
RELACIONADOS CON EL ÁREA  
DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN..... 163**

*Dra. Juana Rubio Romero*

*Sra. Begoña Miguel San Emeterio*

*Sra. Amparo Torres Menéndez*

1. Másteres universitarios relacionados con el área  
de la dirección de comunicación ..... 164

2. Perfiles, contenidos y competencias de los másteres universitarios relacionados con el área de la dirección de comunicación .....	169
Sumario.....	179

## **10. MÁSTERES TÍTULOS PROPIOS Y MUESTRA DE MÁSTERES DE ESCUELAS DE NEGOCIOS, INSTITUTOS Y ASOCIACIONES RELACIONADOS CON LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN ..... 183**

*Dra. Juana Rubio Romero*

*Dr. Joaquín Fernández Mateo*

*Sra. Amparo Torres Menéndez*

1. Títulos propios universitarios relacionados con el ámbito objeto de estudio .....	184
2. Perfiles, contenidos y competencias de los títulos propios .....	189
3. Másteres del área de la dirección de comunicación de escuelas de negocios, institutos y asociaciones .....	196
Sumario.....	201

## **11. RETRATO DE LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN EN ESPAÑA DESDE LA PERSPECTIVA PROFESIONAL DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN: COMENTARIOS FINALES..... 205**

*Dra. Marta Perlado Lamo de Espinosa*

*Dra. Marta Saavedra Llamas*

1. Impresiones sobre la formación en el área de la dirección de comunicación en los grados universitarios especializados en comunicación en España .....	207
--	-----

1.1. Denominación: la expresión «comunicación corporativa» aparece por primera vez en un grado oficial en España .....	207
1.2. Verificación: entre 2008 y 2010 se verifican las titulaciones tradicionales; a partir de 2010 los grados más novedosos .....	209
1.3. Titularidad y centro responsable: mayor número de nuevas titulaciones en las universidades privadas .....	209
1.4. Lugar, modalidad e idioma: Madrid y Cataluña, las comunidades con mayor volumen de títulos. Limitada oferta <i>online</i> y escaso bilingüismo .....	211
1.5. Salidas profesionales relacionadas con el área de la dirección de comunicación: coincidencia pero disparidad de nomenclaturas .....	212
1.6. Asignaturas del área de la dirección de comunicación: falta de acuerdo académico y escaso enfoque internacional.....	214
1.7. Competencias en el área de la dirección de comunicación: coincidencia en las generales y divergencia en las específicas .....	222
2. Impresiones sobre la formación en dirección de comunicación en los másteres en España .....	224
2.1. Denominación de los títulos: escasa representación en Dirección de Comunicación y Comunicación Corporativa .....	225
2.2. Titularidad, centro responsable, modalidad e idioma: más oferta en las universidades públicas y con más títulos propios, en modalidad presencial y en castellano.....	225
2.3. Salidas profesionales: áreas de actividad, no perfiles .....	226

2.4. Asignaturas: títulos estructurados en módulos de contenidos .....	227
2.5. Competencias: coincidencia en las generales, de carácter más avanzado que en grado, y divergencia en las específicas también en posgrado .....	228
3. Visión global y recomendaciones.....	229
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>233</b>
<b>AUTORES .....</b>	<b>245</b>