

# QUÉ ES LA REPUTACIÓN ONLINE Y CÓMO GESTIONARLA, POR JAVIER GUALLAR

by [JLP](#) on Apr 11, 2012 • 11:47



El próximo día [13 de abril se presenta en Barcelona](#) el libro [Gestión de la reputación online](#), de [Javier Leiva-Aguilera](#). En las líneas que siguen haré una breve introducción a los contenidos del libro.

Todos los usuarios o habitantes de internet (cada vez más en el planeta) tenemos una “presencia” digital. Profesionalmente o de manera personal, ya sea a nivel individual o como parte de una empresa, de una entidad o de un colectivo. Nuestra actividad en la Red deja un rastro, que ahora, con la potencia de los buscadores como Google, queda al alcance de un clic de cualquiera.

Y aquí es donde entra el concepto de “reputación online”, que es la suma de lo que decimos nosotros y de lo que los demás dicen de nosotros en internet.

Como en la vida no digital, la reputación puede ser buena o mala, mejor o peor. La diferencia de la reputación online respecto a la reputación offline es que ésta tiene un alcance mucho más limitado, el de nuestro círculo de amigos, familia, conocidos, colegas o clientes. Pero en la Red el alcance de la reputación se multiplica y se expande hasta límites insospechados y de manera instantánea.

El caso más evidente sin duda es el de las malas noticias, que corren, desgraciadamente, “como la pólvora” en la Red. Una mala noticia que nos afecte publicada en internet queda ahí, al alcance de todo el mundo. ¿Para “siempre”? ¿Cómo contrarrestarla?.

Pero no hace falta ponerse tremendista. Supongamos otros muchos casos. Por ejemplo, que no tenemos todavía presencia en internet y la queremos tener. Ya sea porque tenemos una pequeña tienda o un pequeño negocio, que queremos expandir y dar a conocer en la Web, más allá de nuestra ciudad o de nuestro barrio, y no sabemos bien cómo. O porque estamos convencidos que somos buenos profesionales en nuestra especialidad y nos queremos “vender” y que nos conozcan. O porque tenemos una afición del tipo que sea (el cine, el cómic o el coleccionismo del tema x, por ejemplo) en la que somos unos auténticos apasionados, y queremos mostrar y compartir en internet.

Y pongamos el caso de que trabajamos en una empresa (grande, mediana o pequeña) o en un organismo público, o que colaboramos con una entidad o asociación que sí tiene presencia en internet y que nos toca encargarnos de eso: de la página web, del blog, del perfil en Facebook o Twitter,... ¿Cómo gestionar bien todo eso?

En todas estas situaciones nos interesa mucho tener una buena “reputación online”. En este libro, su autor, Javier Leiva-Aguilera, formador y conferenciante en materia de reputación online, redes sociales y presencia en internet de las organizaciones, nos ofrece unas pautas claras, fáciles y sencillas para saber cómo desenvolvernos y triunfar “online”.

[Gestión de la reputación online](#) es un libro de bolsillo de 100 páginas que forma parte de la [colección de libros El profesional de la información](#) que pretende llevar métodos y temas de la gestión de la información a todo tipo de públicos.

En Twitter: #reputaciononline

**Javier Guallar**